

6. ¿Te formas continuamente en gestión, branding o neuroventas?
- a) Sí, totalmente b) Más o menos c) No, lo improviso
7. ¿Te sientes estancada o con dificultades para crecer?
- a) Sí, totalmente b) Más o menos c) No, lo improviso
8. ¿Has pensado en transformar tu centro en una experiencia única y diferenciadora?
- a) Sí, totalmente b) Más o menos c) No, lo improviso



TEST DE AUTODIAGNÓSTICO PRO 360

“Conoce tu centro y descubre tu potencial”

Objetivo: ayudar a los asistentes a identificar el estado actual de su centro y su mentalidad como profesionales, para luego mostrar cómo el método PRO 360 puede transformar sus resultados.

RESULTADOS

MAYORÍA A

¡Felicidades! Tu mentalidad es proactiva y tu centro tiene bases sólidas. El Método PRO 360 puede ayudarte a escalar y diferenciarte aún más.

MAYORÍA B

Tienes potencial y muchas ganas, pero necesitas orden, estrategia y herramientas para dar el siguiente salto. El Método PRO 360 es tu mapa.

MAYORÍA C

Es el momento perfecto para replantearte el rumbo. No estás sola. PRO 360 es una brújula que puede acompañarte paso a paso para construir el centro y la vida profesional que mereces.