



TEST DE AUTODIAGNÓSTICO PRO 360

“Conoce tu centro y descubre tu potencial”

Objetivo: ayudar a los asistentes a identificar el estado actual de su centro y su mentalidad como profesionales, para luego mostrar cómo el método PRO 360 puede transformar sus resultados.

PARTE 1: MI CENTRO HOY

1. ¿Tienes una identidad de marca clara y coherente en todos tus canales?

2. ¿Conoces el perfil de cliente ideal que quieras atraer?

3. ¿Tus servicios están organizados estratégicamente para generar fidelización y rentabilidad?

4. ¿Tienes un protocolo de bienvenida, diagnóstico y cierre emocional para cada cliente?

5. Sientes que tu equipo está alineado con tu visión y valores?

PARTE 2: TU MENTALIDAD PROFESIONAL

6. ¿Te formas continuamente en gestión, branding o neuroventas?

7. ¿Te sientes estancada o con dificultades para crecer?

8. ¿Has pensado en transformar tu centro en una experiencia única y diferenciadora?



TEST DE AUTODIAGNÓSTICO PRO 360

“Conoce tu centro y descubre tu potencial”

Objetivo: ayudar a los asistentes a identificar el estado actual de su centro y su mentalidad como profesionales, para luego mostrar cómo el método PRO 360 puede transformar sus resultados.

RESULTADOS

MAYORÍA A

¡Felicitaciones! Tu mentalidad es proactiva y tu centro tiene bases sólidas. El Método PRO 360 puede ayudarte a escalar y diferenciarte aún más.

MAYORÍA B

Tienes potencial y muchas ganas, pero necesitas orden, estrategia y herramientas para dar el siguiente salto. El Método PRO 360 es tu mapa.

MAYORÍA C

Es el momento perfecto para replantearte el rumbo. No estás sola. PRO 360 es una brújula que puede acompañarte paso a paso para construir el centro y la vida profesional que mereces.